

## 工作经验

### Louise Lanzi

+39 3477180366

info@louiselanzi.com

## 珠宝设计师，米兰，意大利

### 1994-2015

- 高级珠宝品牌 Louise Lanzi 首席设计师和品牌创始人
- 所有的品牌设计系列均是由 18 克拉黄金和纯银加半宝石进行设计，创造和生产，并在选定的美国，英国，德国和意大利的零售店内进行售卖。取得的重要成就包括重要国际客户的私人定制珠宝，其中包括欧洲贵族成员客户。
- 能够进行所有形式和渠道的销售，市场销售，商业展示（杰克逊维尔，拉斯维加斯，纽约，JANY），在意大利和其他国家进行非公开的新品展示会及展览（场地的研究，概念性展示，请柬，展会设计，物流和管理）
- 监督珠宝制作里的每一个细节，从每一块珠宝的技术可行性，到生产的效率，交货的准时及预算的保证
- 为著名品牌 Moschino, Calvin Klein, QV, Valentino 均进行过完整的设计计划
- 与宝石经销商，小型手工制作工艺，工匠和客户进行密切合作，从而不断改造设计，将想法变成精致而商业化的作品
- 概念性，有创意的徽标，网站，及所有的设计打印
- 和中国制造商一起探索如何设计，生产和国内销售与国际销售

## 自由职业金匠，米兰，意大利

### 1993-1996

- 在意大利为顶级奢侈品牌金器进行手工制作的工匠身边工作，并同时不断拓展 Louise Lanzi 珠宝系列

## 自由职业时尚造型师，米兰，意大利

### 1987-1990

- 为意大利电视商业节目公司进行形象顾问工作
- 协助总监创建每个节目所需的视觉氛围
- 进行研究和选择衣服及配件，预生产物流，配饰搭配，造型形象
- 能够承担高压工作和时间紧迫的集体组织性活动，包括连续性的演员和/或模特管理

## 服装生产经理，米兰，意大利

### 1984-1987

- 协助 Ralph Lauren 品牌总监进行以管理纽约为基地的设计部门，负责联络意大利设计生产团队。监督 Ralph Lauren 品牌面向欧洲的生产线和负责维持公司面向欧洲的高品质标准服装及售卖。

## 学历

**Jewelers Art Institute, 纽约**/学徒制在古代伊特鲁里亚高士的制作技术(1990-92)

**Parsons School of Design, 纽约**/珠宝铸造及失蜡雕刻技术(1991-92)

**Fashion Institute of Technology, 纽约**/ 珠宝渲染及设计史 (1991-92)

**Lake Forest College, 芝加哥, IL.** / 艺术史学士学位 (1978-1982)

**Rhode Island School of Design, 普罗维登斯, 罗德岛**/ 服装设计及绘画 (1981)

## 关键技能

- 极具创造能力，极其丰富的专业技能和对珠宝首饰的热情
- 与生俱来的时尚感和对流行趋势及竞争对手的敏感度
- 对历史珠宝以及国际当代奢侈珠宝品牌均有丰富知识及了解
- 对意大利珠宝制造技术，成本和材料拥有资深经验
- 专业素描绘画能力和工匠快速开发一个技术上可行的模式原型加工能力
- 有较强的组织技能，一丝不苟的细节工作态度和后续工作的完整实施
- 危机问题解决能力和多任务多项目实施应对能力
- 良好的沟通技能，跨部门相互合作的团队能力，及在不同的文化领域里的适应能力

## 求职目标

作为一个充满创造性及拥有丰富专业知识的专业人士，我希望将我广泛的技能为拥有良好形象的奢侈品公司进行工作，旨在发展或扩大高级珠宝或服装珠宝系列。具体是：

- **设计**：灵感，开发，建筑，制造
- **图片**：极具创意的解决方案，旨在当今竞争激烈的市场进行优化视觉传播，包括采购，包装，网络展示，电子商务，零售演示及商品目录
- **生产**：珠宝首饰制造和工艺方面均有丰富经验

## 语言能力

英语-熟练掌握

意大利语-熟练掌握

法语-流利

\*具有在美国和意大利双重国籍

## 电脑技术能力

Mac 和 Windows 系统

熟练掌握 Word, Excel, Adobe Illustrator 的工作知识