

Esperienza Professionale

Louise Lanzi/Designer di gioielli, Milano, Italia

1994-2015

- Fondatore e direttore creativo della collezione Louise Lanzi, gioielli preziosi
- Disegno, creazione e produzione di collezioni in oro 18kt, argento e pietre dure destinate a punti vendita selezionati negli Stati Uniti, in Gran Bretagna, Germania e Italia. Le creazioni comprendono pezzi unici studiati e realizzati direttamente con importanti clienti privati internazionali, fra cui esponenti dell'aristocrazia europea
- Responsabile di vendita, marketing, eventi fieristici (JCK, Las Vegas, JANY, New York), *trunk shows* e mostre in Italia e all'estero (ricerca location, modalità di esposizione, inviti, progettazione evento, logistica e amministrazione)
- Gestione del ciclo produttivo, dalla fattibilità tecnica all'efficientamento produttivo di ogni pezzo, rispetto tempistiche per distribuzione e gestione budget
- Sviluppo progetti ad hoc per Moschino, Calvin Klein, QVC, Valentino
- Stretta collaborazione con commercianti di pietre, piccoli produttori, artigiani e clienti per trasformare l'idea in pezzi ad alto contenuto estetico, nel pieno rispetto delle caratteristiche di vendita
- Concettualizzazione del logo, sito web, materiali stampati
- Esplorazione in loco con produttore cinese di progettazione, produzione e merchandising per i mercati nazionali e globali

Orefice freelance, Milano, Italia

1993-1996

- Sviluppo della collezione Louise Lanzi a fianco di prestigiosi laboratori artigianali specializzati nella realizzazione di collezioni per i più importanti marchi del lusso italiano

Fashion stylist freelance, Milano, Italia

1987-1990

- Consulente per studi di produzione, programmi televisivi e spot pubblicitari
- Assistenza al Direttore per la creazione del tema richiesto per le varie produzioni
- Ricerca e selezione di abiti e accessori, logistica di pre-produzione, fitting e styling
- Responsabile dell'organizzazione sul set, con particolare riferimento alle tempistiche e alla gestione di attori e/o modelli

Assistente product manager abbigliamento, Milano, Italia

1984-1987

- Assistente al coordinamento produzione, responsabile della gestione dei rapporti fra l'ufficio stile Ralph Lauren di New York e i suoi partner italiani per la produzione. Supervisione della produzione di The Ralph Lauren Collection in licenza per l'Europa e responsabile del controllo qualità per i capi prodotti e distribuiti in Europa

Istruzione

Jewelers Art Institute, NYC / Corso manuale di Tecniche di Oreficeria dell'Antica Etruria (1990-92)

Parsons School of Design, NYC / Tecniche di fusione e di lavorazione a cera persa (1991-92)

Fashion Institute of Technology, NYC / Rendering gioiello, Storia del Design (1991-92)

Lake Forest College, Chicago, IL / Laurea in Storia dell'Arte (1978-1982)

Rhode Island School of Design, Providence, RI / Fashion Design, Disegno (1981)

Competenze

- Professionista dall'alto contenuto creativo, da sempre appassionata di gioielli
- Innato senso dello stile, con un occhio attento a tendenze e concorrenza
- Profonda conoscenza della storia del gioiello e dei marchi internazionali che operano nel mondo del gioiello e del lusso in generale
- Conoscenza complessiva delle tecniche italiane per la produzione di gioielli, costi e materiali
- Disegno e sviluppo dell'architettura e della tecnicità di un modello, in collaborazione con artigiani o con strumenti di prototipia rapida
- Capacità organizzativa, con meticolosa attenzione per il dettaglio e lo sviluppo di un progetto
- Grande abilità di *problem-solving*, abbinata alla capacità di gestire più attività e più progetti allo stesso tempo
- Elevate capacità di comunicazione e dialogo con le differenti parti coinvolte nel progetto, in diversi ambiti culturali

Obiettivi

Come professionista e creativa, vorrei mettere al servizio di un'azienda del lusso nel settore gioielli preziosi o bijoux, considerando la totale complessità del progetto creativo:

- **Design:** ispirazione, sviluppo, architettura, realizzazione
- **Immagine:** soluzioni creative volte a ottimizzare la comunicazione nel mercato competitivo odierno, merchandising, packaging, presentazione web, e-commerce, presentazione punti vendita e catalogo
- **Produzione:** dalla progettazione alla confezione artigianale

Lingue*

Inglese - madrelingua

Italiano - ottimo

Francese - scolastico

*Doppia cittadinanza USA/Italia

Competenze Tecniche

Mac e PC

Conoscenza professionale di Microsoft Word, Excel, Adobe Illustrator

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003. Louise Gibbons Lanzi